

Comunicado de prensa

2ª encuesta internacional de BPI sobre management, realizada conjuntamente con BVA

Jueves 12 de marzo de 2009

Los directivos frente a la crisis

Inquietos por las consecuencias de la crisis, pero optimistas en cuanto a su futuro profesional. Escépticos en relación a un cambio duradero del modelo económico y financiero actual.

BPI, consultoría en management y recursos humanos, ha llevado a cabo, en colaboración con el instituto BVA, una encuesta internacional a 8.000 directivos en **14** países.¹

Con sus respuestas a las **19** preguntas planteadas, los directivos han proporcionado una radiografía formidable del estado de ánimo que se vive en las empresas cuando nos sumergimos en un periodo que, con toda probabilidad, no se parecerá en nada a todo lo que hemos vivido anteriormente.

Contraste entre directivos que perciben ya un profundo impacto de la crisis en sus empresas y que, al mismo tiempo, son muy optimistas con respecto a su propia situación.

- > Un promedio del **68%** declara que la crisis afecta ya de manera importante a la situación económica de sus empresas; este porcentaje aumenta al **88% en el Reino Unido**, al **84% en los Estados Unidos**, al **80% en el caso de Brasil** y al **72% en España**.
- > Una media del **67%** de los encuestados declara que la crisis tiene importantes consecuencias sobre el nivel de estrés que se vive en la empresa. De nuevo, este porcentaje aumenta al **86% en los Estados Unidos**, al **85% en el Reino Unido**, al **78% en China** y al **72% en España**.
- > Un **56% de los directivos españoles** espera que se produzca una reestructuración de sus empresas. Un **45% de los estadounidenses**, así como un **43% de los británicos**, creen que se producirán despidos en sus equipos.

Y, al mismo tiempo:

- > Por término medio, un **80%** es optimista con respecto a su futuro profesional (**77% en España**); este optimismo alcanza al **95% de los directivos brasileños** y al **89% de los finlandeses**... pero sólo al **63% de los franceses**.
- > El **80%** es optimista en relación al porvenir de su profesión (un **95% en el caso de los brasileños**, un **86% de los polacos**... pero sólo un **65% de los italianos**).

¹ La encuesta, que se realizó a través de Internet entre el 8 y el 17 de diciembre de 2008 a directivos del sector privado que trabajan en empresas de más de 10 trabajadores, tuvo como base una muestra representativa obtenida a partir de los empleados de diferentes países.

- > Muestra de 500 directivos por país, salvo en el caso de China, Rusia y los Estados Unidos, para los que el número de entrevistados se aumentó a 1.000, y de Bélgica, Finlandia, Rumanía y Suiza, donde el tamaño de la muestra fue de 300 personas.
- > Países encuestados: Alemania, Bélgica, Brasil, China, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Italia, Polonia, Rumanía, Reino Unido, Rusia y Suiza.

Fuerte escepticismo en cuanto a un cambio duradero del modelo económico a escala mundial y de las prácticas en materia de management.

En España de forma general, los directivos expresan opiniones que se inscriben en la media europea.

En su mayoría, los directivos piensan que se van a producir cambios temporales, pero no prevén que vayan a darse cambios duraderos hacia modelos económicos de mayor responsabilidad (social, medio ambiente, gestión...)

- > Un promedio del **89%** piensa que la crisis va a modificar las normas de funcionamiento de la economía de mercado, pero sólo un **31%** cree que este cambio será duradero.
- > Un promedio del **90%** piensa que los modos de regulación del sistema financiero internacional van a evolucionar, pero sólo un **37%** cree que lo harán de forma duradera; cabe destacar el dato obtenido entre **los directivos suizos** que, en un **51%** de los casos, se inclinan a pensar que se avecinan cambios duraderos en este ámbito. Mientras que en **España** sólo el **39%** de los directivos comparten esta opinión.
- > De media, un **91%** piensa que la crisis alterará las prácticas y los hábitos de consumo, si bien solamente un **25%** cree que esta evolución será duradera (como en **España** con **23%**). A este respecto se observa una **excepción en Francia**, donde un **46%** de los directivos piensa que estos cambios van a ser duraderos.
- > Por lo que respecta a las empresas, un **60%** de los directivos cree que concederán una mayor importancia que hoy a la búsqueda del beneficio y la rentabilidad (**España** el **58%**). Comparten esta opinión un **74% de los directivos rumanos**, un **72% de los brasileños** y un **71% de los rusos**.
- > Un promedio del **21%** de los encuestados piensa que las empresas otorgarán una mayor importancia al bienestar de sus empleados. Los países más pesimistas a este respecto son **Bélgica** (donde sólo un **8%** de los directivos comparten esta opinión), **Rusia (12%)**, **Francia (14%)** y **España (16%)**.
- > Un **25%** de los encuestados piensa que las empresas concederán una mayor importancia a la responsabilidad social; así opinan el **42%** de los **directivos chinos**, un **38%** de los **brasileños** y un **20%** de los **franceses** (cerca del **22%** obtenido en **España**).

Para más información, contactar con **MOA-BPI Group, Sophie Jougla**
Departamento de Comunicación

Teléfono: 34 91 431 07 11

Mail: sjo@moa-bpi.com



Filial de BPI, **consultoría en management y recursos humanos**, interviene desde hace 20 años junto a las empresas e instituciones públicas para responder a sus necesidades en materia de empleo, estrategias de cambio y desarrollo de carreras.

BPI cuenta con 2.500 consultores y tiene presencia en 40 países. Por su parte MOA-BPI Group cuenta con 120 consultores y está presente de forma permanente en 5 ciudades y desarrolla varios proyectos en otras 13 ciudades del país.



Uno de los principales institutos franceses en el sector de los estudios de mercado y de opinión, desarrolla metodologías y un conocimiento específicos para el análisis de las relaciones de los trabajadores en su trabajo y a lo largo de su trayectoria profesional. BVA está presente en 20 países a través de una red de institutos asociados, así como mediante la implantación de sucursales locales.