

Grandes equipos para grandes retos

El mayor contrato de la historia de MOA BPI Group se estableció en 2001. La misión consistía en recolocar más de 1.000 personas afectadas por el cierre de una importante planta tecnológica de Madrid.

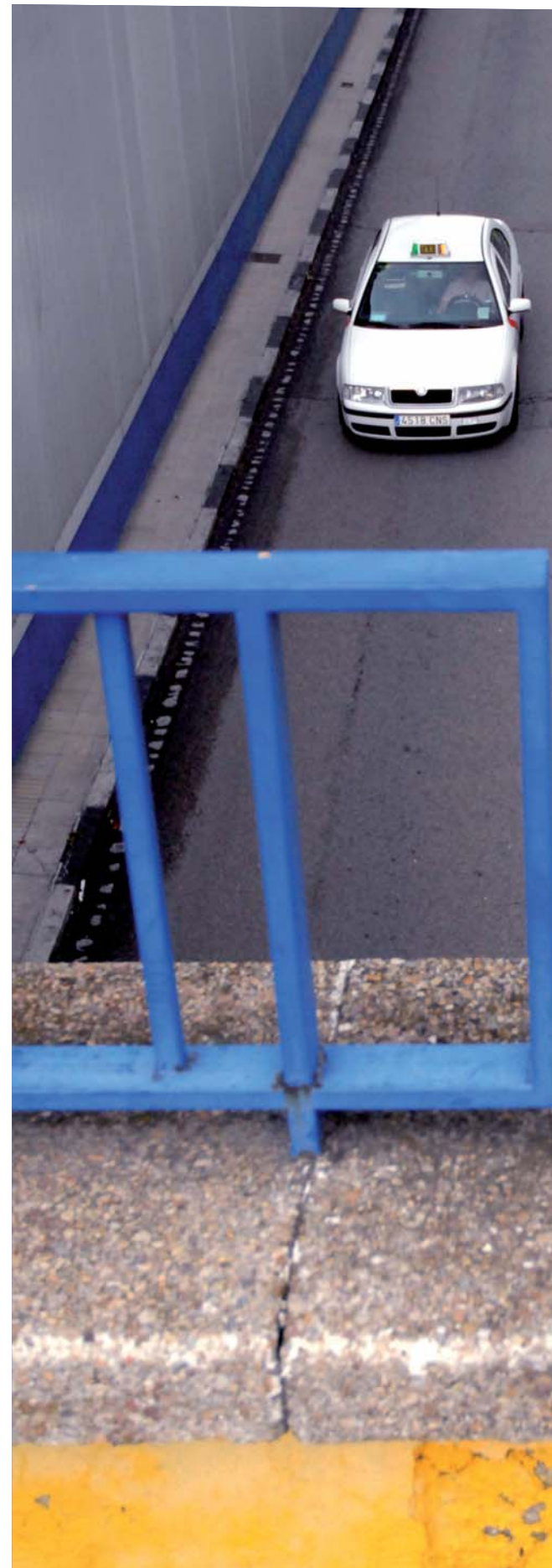
La Antena de Empleo logró superar sus objetivos iniciales y recolocar a más del 90% de los empleados adheridos. De este modo, uno de los mayores retos de MOA BPI Group se convirtió también en uno de sus éxitos más evidentes. La clave fue la implicación de todos los actores: la empresa, los trabajadores, el comité de empresa, las Administraciones Públicas, etc.

DEVOLVER LA MOTIVACIÓN

Casi la mitad de los trabajadores afectados por el expediente de regulación de empleo pertenecían al área de producción. El universo masculino era mayoritario y el nivel formativo más presente era la FP II y el bachillerato. Uno de los primeros pasos fue realizar una entrevista individual con cada candidato con el fin de analizar sus competencias, habilidades y motivaciones. El análisis de esta primera fase demostró que casi un 70% de los candidatos presentaban una motivación baja o muy baja, ya que, exceptuando el trauma que conlleva un despido, para muchos de ellos la búsqueda de empleo era una experiencia inédita.

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

El trabajo conjunto con la compañía y el comité de empresa permitió una buena difusión y comprensión de los objetivos del programa. La constitución de una Comisión de seguimiento, en





empleo

la que se evaluaba la situación de cada candidato para darle la mejor solución posible, fue una de las fuentes de éxito del programa.

UN PROCESO EXITOSO

La prospección intensiva, una importante labor de comunicación, la formación en técnicas de búsqueda de empleo y el acompañamiento personal e individualizado para motivar a los candidatos garantizaron el éxito de todo el proceso. A éste, se unió la gestión de un fondo de subvención, otorgado por la empresa y destinado a incentivar la contratación de los trabajadores en puestos de alta calidad. Se contactaron 4.134 empresas, de las que 932 (22,5%) facilitaron 2.895 vacantes de empleo.

LA EXPERIENCIA DE MOA BPI GROUP

Para hacer frente a este importante contrato, MOA BPI Group tuvo que ampliar de manera considerable su plantilla. Además, se incorporó por primera vez en su historia una consultora francesa procedente de BPI. La actitud multidisciplinaria del equipo, el funcionamiento en pequeñas células de trabajo y la autonomía en la toma de decisiones lograron que, pese a su dimensión, el proyecto se saldase con un importante enriquecimiento profesional y personal de todas las personas participantes.