

La comunicación en procesos de cambio

En 2006, una multinacional localizada en el norte de España comunicaba el cierre de su planta y el traslado de la producción a otros países europeos. La medida afectaba a 190 trabajadores, la mayoría de ellos operarios, con una media de edad de 42 años y una antigüedad de 12.

Dentro del Plan Social se implantó el programa de recolocación (Antena de Empleo) diseñado con el asesoramiento de MOA BPI Group. Una comisión de seguimiento tripartita –formada por representantes de la empresa, de los agentes sociales y de MOA BPI Group– supervisó el buen funcionamiento del proceso, así como el cumplimiento de los objetivos establecidos.

UN NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN

En un proceso de cambio, la comunicación es un elemento clave para llevar a cabo el proyecto con éxito. Con este fin, MOA BPI Group puso en marcha un dispositivo propio, vinculado a la creación de una Antena de Empleo, llamado Punto de Información y Consejo (PIC), con el objetivo de canalizar las inquietudes y las dudas del personal afectado durante la negociación entre la empresa y los agentes sociales.

La metodología se articula alrededor de dos ejes: la comunicación grupal, destinada a presentar el funcionamiento y los objetivos del trabajo de la Antena de Empleo y a responder a las preguntas y dudas del colectivo afectado, y la comunicación individual, mediante entrevistas personales por iniciativa de los interesados, esenciales para asentar las bases de una relación

cambio



de confianza y para ayudar a centrar la prospección de puestos.

En este caso se constituyeron tres PIC cercanos a la residencia de los trabajadores, que permitieron tener un contacto personal y permanente con las personas bajo estrictos criterios de confidencialidad y objetividad.

ALTERNATIVAS DE RECOLOCACIÓN

A través de las sesiones grupales e individuales se expusieron las distintas alternativas para los trabajadores: la movilidad interna (traslado a otras empresas del grupo), la recolocación directa (contratación por parte de un nuevo inversor que se iba a localizar en las instalaciones de la empresa) o la recolocación indirecta (contratación en las empresas de la zona a través de los servicios de recolocación de la Antena de Empleo). Al terminar este proceso se adherieron al plan de recolocación un total de 114 candidatos.

SUPERAR EL CAMBIO CON ÉXITO

A lo largo de su misión, MOA BPI Group detectó 885 ofertas, lo que supone que se ofrecieron, de media, seis ofertas de empleo por persona. El resultado fue muy positivo, puesto que se solucionó un 94% de los casos, de los cuales un 70% optó por la recolocación, y un significativo 85% decidió hacer un cambio en su trayectoria profesional, adoptando funciones o puestos en sectores muy diversos. Los más atrevidos, un 15%, optaron por trabajos que nunca antes habían realizado.